

Le magazine spécialisé dans le bâtiment ayant la plus grande portée

Souhaitez-vous placer votre publicité là où l'ensemble du secteur de la construction s'informe quotidiennement?

Baublatt possède un taux de pénétration maximal et offre un environnement rédactionnel ciblé et thématique entièrement dédié au secteur suisse alémanique de la construction.

Depuis 1889, Baublatt aborde tous les sujets qui font bouger la branche, des développements et pronostics dans l'industrie de la construction, aux nouveaux projets, en passant par les chantiers intéressants, les tendances actuelles et les produits innovants. Le magazine mensuel imprimé, tout comme la version en ligne, contient des articles passionnants ainsi que des demandes de permis de construire provenant de toute la Suisse.



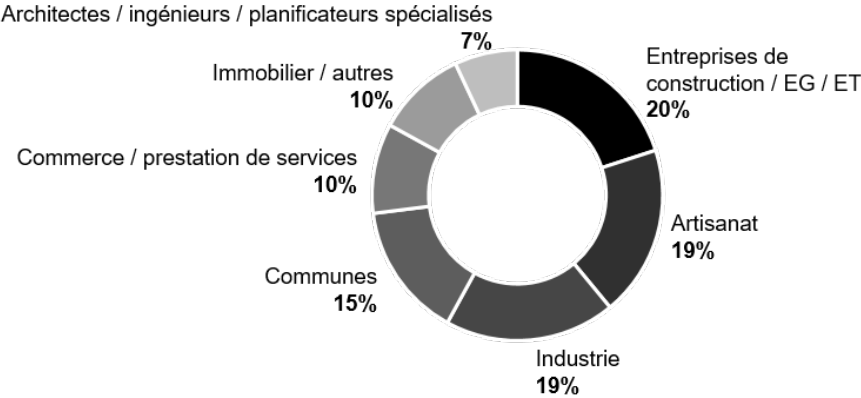
Aperçu des KPI

GÉNÉRALE	IMPRIMÉ	EN LIGNE	NEWSLETTER
Langue allemand	Parution mensuel	baublatt.ch	Parution hebdomadaire le vendredi
	Tirage	Clients uniques par mois 54'000	Destinataires de newsletter ø 6'000 par envoi
	Tirage diffusé* 12'242	Visits par mois 72'000	
	Tirage vendu* 2'260	Page impressions par mois 103'000	
	Tirage gratuit* 8'971	Durée d'utilisation 1:07 minutes	
	Diffusion non contrôlée jusqu'à 1'011		

Source: Google Analytics, en moyenne 1 avril 2024 – 31 mars 2025

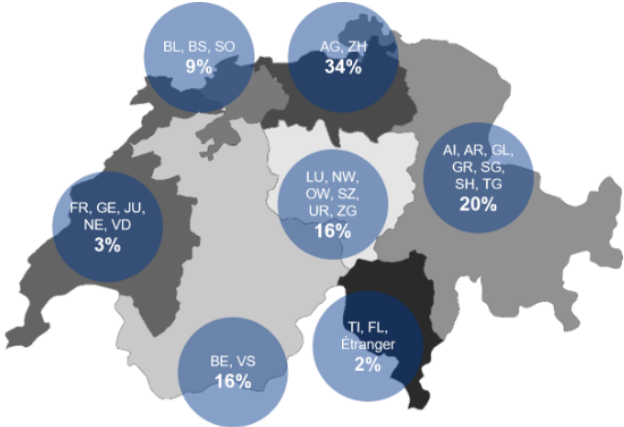
*Certifié REMP/CS, Période de relevé: 1 avril 2025 – 31 mars 2026

STRUCTURE DES LECTEURS - BRANCHES



Source: REMP Baublatt enquête auprès des lecteurs 2016

STRUCTURE DES LECTEURS - ZONE CIBLE



GROUPE CIBLE DE L'IMPRIMÉ



Âge
35-55 ans



Titre
76% décideurs professionnels



Education
IUT, diplôme



Ampleur de la lecture
min. 2/3 de numéro



Temps de lecture
Ø 24 minutes



Volume de lecture
82 % lisent chaque numéro



Lecteurs par numéro
4.5

N°	PARUTION	CLÔTURE	THÈMES PRINCIPAUX
1	16.01.2026	09.12.2025	Rétrospective 2025 Perspectives 2026 Matériaux et procédés de construction Swissbau, Bâle (20.-23.01.26) Terra Solid, Lucerne (24.-26.02.26)
2	27.02.2026	04.02.2026	Suisse centrale I: LU, NW, OW Rénovation et assainissement Rapport trimestriel
3	27.03.2026	04.03.2026	Suisse centrale II: ZG, SZ, UR Machines et techniques de construction
4	30.04.2026	07.04.2026	Zurich Contenu spécial Région aéroportuaire de Zurich Sommet immobilier FRZ, Dübendorf, 10.06.26 Architecture et planification Rapport trimestriel
5	29.05.2026	06.05.2026	Espace Mittelland I: BE, SO Ingénierie Suisse Public, Berne (16.-19.06.26)
6	26.06.2026	03.06.2026	Espace Mittelland II: FR, NE, JU Technique du bâtiment et énergie
7	31.07.2026	08.07.2026	Suisse du Nord-Ouest I: BS, BL Matériaux et procédés de construction Rapport trimestriel
8	28.08.2026	05.08.2026	Suisse du Nord-Ouest II: AG Rénovation et assainissement
9	25.09.2026	02.09.2026	Suisse orientale I: SH, TG, AR, AI Machines et techniques de construction
10	30.10.2026	07.10.2026	Suisse orientale II: SG, GL Architecture et planification Rapport trimestriel
11	27.11.2026	04.11.2026	Suisse orientale III: GR, TI Ingénierie
12	18.12.2026	25.11.2026	Région lémanique: GE, VD, VS Technique du bâtiment et énergie Baumag, Lucerne (21.-24.01.27) Bau, Munich (11.-15.01.27)



IMPRIMÉ



Page de couverture

175 mm x 185 mm¹
CHF 16'800.-
selon disponibilité
Supplément sur les dépenses
spéciales +25 %



2e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'200.-



3e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'800.-



4e page de couverture

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 8'600.-



1/1 page

185 mm x 265 mm¹
210 mm x 297 mm²
CHF 6'800.-



1/2 page

185 mm x 130 mm¹
210 mm x 145 mm²
CHF 3'800.-



1/2 page

90 mm x 265 mm¹
103 mm x 297 mm²
CHF 3'800.-



1/4 page

90 mm x 130 mm¹
CHF 2'200.-



1/4 page

185 mm x 65 mm¹
CHF 2'200.-



1/8 page

90 mm x 65 mm¹
CHF 1'200.-



1/8 page

185 mm x 32.5 mm¹
CHF 1'200.-

EN LIGNE



Newsletter Banner Top

Envoi: 1x à 6'000 récepteurs (Ve)
650x300 px, pas d'animation, lien vers le site du client
CHF 1'800.-

Premium 1

Run of site env. 15'000 ad impressions
1 semaine CHF 1'200.-



Desktop

Wideboard 994 x 250 px
Billboard 970 x 250 px
Maxiboard 994 x 118 px
Leaderboard 728 x 90 px



Mobile

Wideboard 320 x 160 px

Premium 2

Run of site env. 12'500 ad impressions
1 semaine CHF 1'000.-



Desktop

Halfpage 300 x 600 px
Skyscraper 160 x 600 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

Basic

Run of site env. 11'000 ad impressions
1 semaine CHF 700.-



Desktop

Rectangle 300 x 250 px



Mobile

Rectangle 300 x 250 px

CONTENU

Publireportage Premium 1

Rapport complet sur le site web
1 semaine CHF 1'300.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 1
Envoi: 1x vendredi
Env. 6'000 abonnés

Teaser sur le site web

Position 1
1 semaine run of site
Env. 5'000 impressions

Publireportage Premium 2

Rapport complet sur le site web
1 semaine CHF 1'100.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 2
Envoi: 1x vendredi
Env. 6'000 abonnés

Teaser sur le site web

Position 2
1 semaine run of site
Env. 4'000 impressions

Publireportage Basic 1

Rapport complet sur le site web
CHF 600.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 1
Envoi: 1x vendredi
Env. 6'000 abonnés

Publireportage Basic 2

Rapport complet sur le site web
CHF 500.- (sans texte)



Teaser dans la newsletter

Position 2
Envoi: 1x vendredi
Env. 6'000 abonnés



L'interview d'expert

2 pages dans le magazine
Numérique sur votre profil
Placement dans la newsletter exclusive « Expertise »
Exclusivité sectorielle pendant un an
CHF 9'500



Création de textes

Prix sur demande



Création de matériel publicitaire

Prix sur demande

¹ Miroir de page
² Format du magazine, annonce francs-bords: 3 mm de rognage sur les 4 côtés. De préférence franc-bord.
* Ne donnent pas droit à un rabais

Plus d'informations

Nous sommes à votre disposition pour la présentation cross-média de vos contenus.

POSSIBILITÉS

Autres formats et placements spéciaux (p. ex. encarts, gatefolder etc.)

Articles rédactionnels en relation avec les thèmes clés

Aide au storytelling

Production et placement de vidéos sur demande

INTERLOCUTEURS

Conseil et vente Kundenservice
advertising@infopro-digital.ch

Rédacteurs en chef Silva Maier
silva.maier@infopro-digital.ch

SPÉCIFICATIONS IMPRIMÉ

Résolution 300 dpi Fichier PDF imprimable haute résolution

Franc-bord + 3 mm de rognage sur toutes les pages

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf

Photos et illustrations doivent être disponibles dans la résolution imprimable. Chaque photo au format original (format final) doit présenter une résolution d'au moins 300 dpi. Règle de base: .jpg sous 1 Mo ne peuvent pas être imprimés.

Images .jpg, .tif

Logos Format vectoriel .eps, .ai, .pdf

Dates Livraison de supports publicitaires imprimés au plus tard à la date de clôture des annonces

Advertorial création libre dans le limite du format réservé

SPÉCIFICATIONS EN LIGNE

Résolution 72 dpi

Taille Max. 0.5 MB

Format .jpg, .png, .gif ou Script (Javascript, HTML)

Texte .doc, .txt, .rtf, .pdf; Les liens doivent impérativement être fournis avec https (le clic ouvre une nouvelle fenêtre de navigateur)

Vidéo Sur demande

Dates 4 jours ouvrables avant la publication

Advertorial 3'000 caractères, 4 photos, vidéo MP4 60"

REMISES RENOUVELABLES

sur demande

15% avec responsabilité en cas de défaut de paiement de l'agence et 5% sans responsabilité en cas de défaut de paiement de l'agence
Tous les prix en CHF, hors 8,1 % TVA

CGV

infopro-digital.ch/cgv